

PRIVACY Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016¹ (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento² dei Suoi dati personali.



1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali³ è ASM Codogno S.r.l. con sede a Codogno (LO) in V.le Trieste, 66 iscritta nel Registro delle Imprese di Lodi col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 10565220158, R.E.A. n. 1441937



2. Chi si può contattare?

Per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei suoi diritti, può contattare il Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD), all'indirizzo di posta elettronica fabio.zambianchi@c2compliance.it



3. Perché vengono trattati i dati personali?

| Finalità del trattamento | Base giuridica del trattamento |
|--|---|
| Fornire preventivi, stipulare contratti e adempiere ai relativi obblighi, compreso il recupero di eventuali crediti. | La conclusione, l'esecuzione di un contratto o la risposta a sue richieste precontrattuali. |
| Analizzare la soddisfazione della clientela e la qualità dei servizi prestati. | Il legittimo interesse del Titolare a migliorare i servizi erogati. |
| Convertire, per Sua scelta, una nota di credito in buoni spesa. | L'esecuzione del contratto. |
| Garantire la sicurezza dei dati e dei trattamenti. | Il legittimo interesse del Titolare alla protezione dei dati personali e l'adempimento ad un obbligo di legge. |
| Analizzare la sua solvibilità e valutare il suo merito creditizio. | La conclusione, l'esecuzione di un contratto o il legittimo interesse del Titolare a prevenire danni economici e frodi. |
| Cedere a terzi eventuali crediti. | Il legittimo interesse del Titolare alla gestione finanziaria. |
| Svolgere valutazioni finalizzate all'applicazione di prezzi di rinnovo (profilazione). | Il legittimo interesse del Titolare a sviluppare nuove proposte commerciali. |

¹ Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

² Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

³ Titolare del trattamento: la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali

| | |
|--|--|
| Inviarle, in assenza di sua opposizione, informazioni commerciali relative a prodotti e servizi analoghi a quelli già prestati (soft spam) per e-mail e posta cartacea. | |
| Analizzare le sue abitudini e scelte di consumo (profilazione a scopo di marketing) allo scopo di offrirle prodotti e servizi sempre più in linea con le sue esigenze. | Il consenso da lei liberamente espresso. |
| Trattare i suoi dati per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) di prodotti e servizi propri o di altre società. | Il consenso da lei liberamente espresso. |
| | |

3.1 Trattamento di analisi del merito creditizio e affidabilità nei pagamenti

Prima o nel corso del rapporto contrattuale i suoi dati personali potrebbero essere trattati anche per la valutazione del merito creditizio, tramite l'analisi della sua affidabilità e puntualità nei pagamenti. Tale valutazione (credit scoring) viene elaborata da un sistema informatico ed è utilizzata per la decisione in merito all'eventuale attivazione di un contratto.

Le informazioni sopra citate provengono da:

- fonti pubbliche (visure e/o atti camerali, registro informatico dei protesti e atti pregiudizievoli, presenti nelle banche dati di Cerved Group S.p.a. e CRIF S.p.A.);
- SIRC⁴ (numero di rapporti di credito in corso a lei riferiti e numero di soggetti partecipanti al SIRC con i quali ha in essere un rapporto di credito)⁵.

Le logiche di funzionamento del SIRC, sono definite dal relativo gestore al quale può rivolgersi per ottenere maggiori informazioni di dettaglio. Il gestore del SIRC è CRIF S.p.A. con sede legale in Bologna, via Fantin n. 1-3, Registro imprese Bologna, Codice Fiscale e Partita IVA n. 02083271201; le informative privacy rese dal gestore del SIRC sono disponibili all'indirizzo <https://www.crif.it/consumatori/>.

Il trattamento in oggetto è svolto sulla base del legittimo interesse del Titolare. Le informazioni raccolte nell'ambito delle valutazioni creditizie sono conservate fino a 12 mesi dalla raccolta del dato. I dati relativi allo scoring sintetico sono conservati per 30 giorni dall'elaborazione del dato.

I Dati sono trattati dal fornitore anche mediante l'impiego di tecniche e sistemi di credit scoring che utilizzano diverse tipologie di fattori (a titolo esemplificativo e non esaustivo numero e caratteristiche dei rapporti di credito in essere, andamento e storia dei pagamenti dei rapporti in essere o estinti, eventuale presenza e caratteristiche delle nuove richieste di credito, storia dei rapporti di credito estinti, etc.) che consentono di ottenere, attraverso l'applicazione di metodi e modelli statistici, risultati espressi in forma giudizi sintetici, indicatori numerici o punteggi, diretti a fornire una rappresentazione in termini predittivi o probabilistici, del profilo di rischio, affidabilità o puntualità nei pagamenti dell'interessato.

Asm Codogno S.r.l. riceve i giudizi sintetici dal fornitore e effettua su alcuni profili le valutazioni finali del rischio e del merito creditizio nel rispetto della credit Policy .



4. Quali dati personali sono trattati?

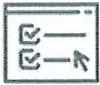
Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email);
- eventuali dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);

⁴ Sistemi di Informazione in tema di Rischio Creditizio, di puntualità nei pagamenti e dei rischi correlati

⁵ In conformità a quanto previsto dall'art. 6 bis del D. L. n. 138/2011 alla luce delle modifiche introdotte dall'art. 1 c. 84 della L. n. 124/2017.

- dati relativi al servizio richiesto (es. tipologia di rifiuti prodotti, analisi di laboratorio, coordinate geografiche, consumi);
- informazioni sulla solvibilità (es. solleciti, insoluti, calcolo interessi, depennamenti, piani di rientro, affidi);
- informazioni creditizie (richiesta/rapporto di credito, tipologia di contratto, importo del credito, modalità di rimborso e dello stato della richiesta);
- dati finanziari relativi ai pagamenti (es. IBAN), al loro andamento periodico, all'esposizione debitoria anche residua e allo stato contabile del rapporto;
- dati relativi ad attività di recupero del credito o a contenziosi, alla cessione del credito;
- dati relativi all'immagine (es. foto su carta d'identità) e registrazioni vocali (es. registrazioni di ordini telefonici);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. dati catastali); - eventuali dati relativi allo stato di salute per sue specifiche richieste.



5. **Come sono trattati i dati?**

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

L'analisi della soddisfazione della clientela e della qualità dei servizi prestati, avviene tramite sondaggi on line o chiamate registrate.

Le attività di marketing possono essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS e telefonate senza operatore.

La profilazione a scopo di marketing (analisi delle abitudini e delle scelte di consumo) viene effettuata da personale autorizzato.

La verifica della sua solvibilità viene condotta mediante analisi effettuate dal personale autorizzato tenendo conto delle informazioni (es. solleciti, insoluti, calcolo interessi, depennamenti, piani di rientro, affidi, ecc.) relative allo storico dei pagamenti o di eventuali azioni di recupero dei crediti e mediante fonti informative esterne quali quelle citate al punto 3.1. Valutazioni circa la sua solvibilità vengono effettuate ad ogni rinnovo contrattuale ed in presenza di eventi rilevanti quali ad esempio ritardi nei pagamenti.



6. **A chi sono comunicati i dati personali?**

I suoi dati personali possono essere messi a disposizione di:

- società che prestano servizi informatici, social media management, marketing, archiviazione, brokeraggio, recupero crediti (elenco disponibile sul nostro sito internet), studi professionali, compagnie di assicurazioni;
- Enti di ricerca, Università;
- Società necessarie per l'espletamento del servizio quali ad esempio società di che prestano servizi di intermediazione, trasporto, smaltimento, trattamento e stoccaggio rifiuti, consulenza, bonifica ecc.;
- società che prestano servizi di gestione del cliente, servizi di consegna, assistenza e garanzia delle apparecchiature oggetto del contratto;
- Amministrazioni pubbliche ed Autorità (ad esempio, Agenzia delle Entrate, Acquirente Unico S.p.A., Anagrafe Tributaria, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente);
- istituti bancari, società di servizi bancari, società di servizi di incasso, società che acquistano crediti.

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento. I suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).



7. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali possono essere trasferiti verso un Paese terzo (extra UE) sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea o sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.



8. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I suoi dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge ed in particolare:

- i dati necessari alla gestione del contratto, comprese le registrazioni telefoniche per 10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al contratto, dall'ultima campagna di marketing o dal momento di interruzione della prescrizione;
- il giudizio sulla solvibilità per 5 anni dalla cessazione del contratto/dall'ultimo adempimento legato al contratto;
- i FIR, per la tempistica prevista dalla normativa pro tempore vigente

I dati trattati per esclusive finalità di profilazione a scopo di marketing (non strettamente necessari alla gestione del contratto, quali i dati relativi ad interessi e passioni), saranno conservati per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato.

In caso di contenzioso, tutti i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.



9. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i suoi diritti potrà inviare richiesta scritta al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati, indicando la Società ASM Codogno S.r.l. destinataria della richiesta

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, qualora ritenga che il trattamento che la riguarda violi il Regolamento Privacy.



10. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali necessari all'esecuzione del contratto sono da lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero raccolti da altri soggetti (es. partner per l'esecuzione delle attività commerciali) e il mancato conferimento impedisce di dar corso al rapporto contrattuale.

Il mancato conferimento dei dati necessari all'applicazione di condizioni migliorative determina l'impossibilità di applicare dette condizioni, pur non impedendo la stipulazione del contratto.



11. I dati sono sottoposti a decisioni automatizzate?

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano o che incidano significativamente sulla Sua persona

Consenso al trattamento dei dati personali

Ricevuta l'informativa in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (Regolamento Privacy) e avendone compreso il contenuto, il/la sottoscritto/a:

esprime il consenso

nega il consenso

al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) su prodotti e servizi offerti da Linea Ambiente, tramite modalità di contatto automatizzate e tradizionali così come descritte nell'informativa;

esprime il consenso

nega il consenso

al trattamento dei propri dati personali per finalità di profilazione a scopo di marketing (analisi delle abitudini e scelte di consumo), per ricevere offerte relative a prodotti e servizi in linea con le proprie esigenze;

esprime il consenso

nega il consenso

al trattamento dei propri dati personali per finalità di marketing (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e comunicazione commerciale) su prodotti e servizi offerti da società del Gruppo, tramite modalità di contatto automatizzate e tradizionali così come descritte nell'informativa. I Suoi dati personali non saranno messi a disposizione di terzi e pertanto riceverà comunicazioni commerciali soltanto da ASM Codogno S.r.l..

02/07/2024
(data)

Mouna Berrak
(firma leggibile)

Consenso al trattamento dei dati particolari

Ricevuta l'informativa in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016, (Regolamento Privacy) e avendone compreso il contenuto:

esprime il consenso

nega il consenso

al trattamento dei propri dati relativi alla salute compresa la comunicazione a società incaricate dell'elaborazione della bolletta in Braille.

02/07/2016

(data)

Mario Pirelli

(firma leggibile)